

Роль СМИ в формировании детского мировоззрения: опыт феноменологического исследования



*Немова Ольга
Нижегородский государственный
педагогический университет имени
Козьмы Минина
г. Нижний Новгород*

[NHL @LIST.RU](mailto:NHL@LIST.RU)

8-920-296-34-20

Основные вопросы доклада:

1. Роль современных СМИ в процессе формирования детского мировоззрения
2. Влияние общества массового потребления на искусство;
3. Взаимосвязь субъективного и интерсубъективного мира по А.Шуцу;
4. Эмпирический материал.

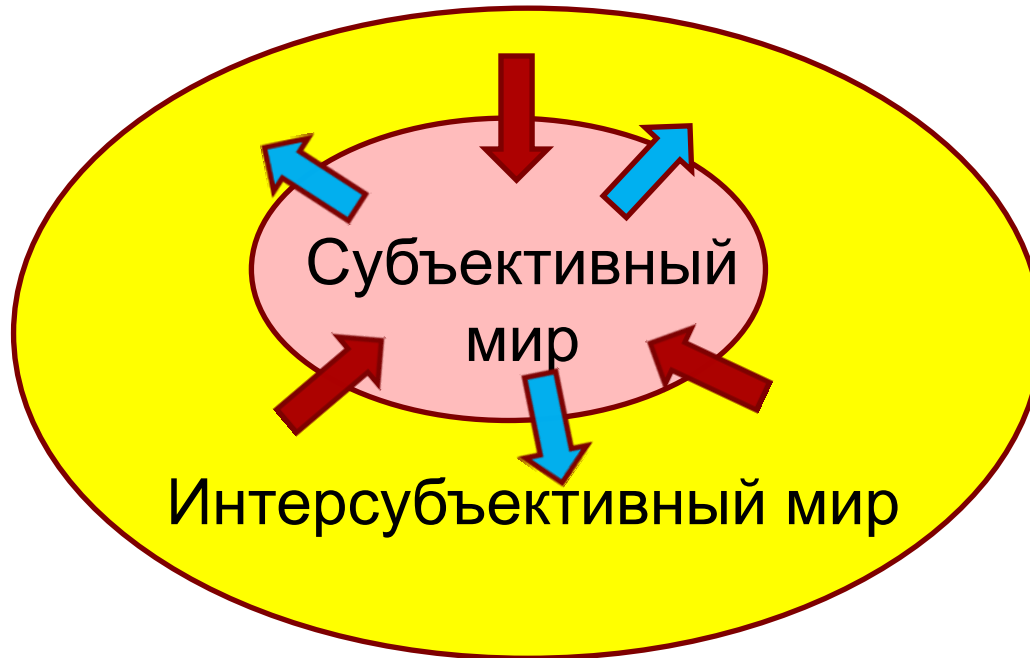
Роль современных СМИ в процессе формирования детского мировоззрения

Мировоззрение - это система обобщенных взглядов на мир, на место человека в мире, его отношение к этому миру, а также основанные на этих взглядах убеждения, чувства, идеалы, определяющие ценностные ориентации человека, жизненную позицию и принципы его поведения

Согласно теории подкрепления Джозефа Клаппера, возникшей в Америке в 60-е годы, влияние телевидения на взрослых не абсолютно. Взрослый человек способен отбирать ту информацию, которая соответствует его системе ценностей.

Особую категорию людей составляют дети. У них система ценностей находится в стадии становления, т.е. нет «телевизионного иммунитета».

Взаимосвязь субъективного и интерсубъективного мира по А. Шуцу



Отбор осуществлялся только тогда, когда сюжет неоднократно повторяется, т.е. претендует на место в интерсубъективном мире ребенка

Влияние общества массового потребления на искусство

На смену культуре пришла псевдокультура. Ее основная задача: не «очищать», а развлекать. Развлекательность, построенная на гротеске, граничащая с пошлостью.

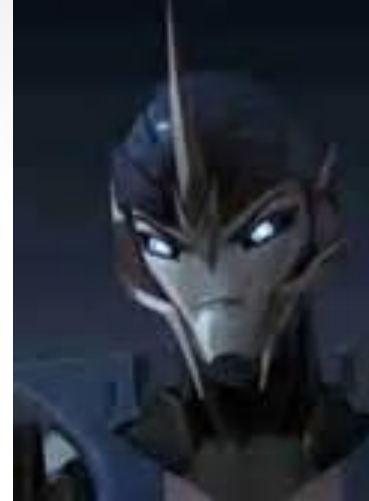
Характерные черты современных мультфильмов:

- Сюжет запутан и непонятен;
- Отсутствие моральных доминант;
- Ценностный плюрализм;
- Эстетическое безобразие;
- Натурализм;
- Речевой сленг.

«ТРАНСФОРМЕРЫ»

США, режиссер Ли Скотт

Главные герои абсолютно одинаковые (что добрые, что злые), типичные супергерои, способные небольшими группами спасти мир, останавливать кипящую в котлах кислоту за долю секунды до смерти своих сородичей, после смерти оживать, обратно к себе приделывать оторванные ноги и руки. Их сложно уничтожить, но всё же можно. Где грань между жизнью робота и его уничтожением – так и остается непонятной. Логика, как видно, отсутствует. Если говорить о содержании мультфильма, то его можно охарактеризовать словами «война ради войны». В фильме много жестокости: войны, бесконечная стрельба с фиолетовыми лучами, убийства и т.д.



Аленький цветочек (СССР, 1952)



Главная героиня, Настенька, скромна, трудолюбива, честная, порядочная девушка, ее сестры злые, завистливые, ленивые и т.д. Причем, как и должно быть в любой сказке, добро побеждает зло. Для детского сознания все понятно. Хочешь быть победителем – следуй стопами главного героя, подражай его поступкам, копируй его черты характера.

Феномены семейных духовно- нравственных ценностей в мультипликации

1. Феномен бесполезности семьи или семья как обуза;
2. Представление малодетной, однопородной или неполной семьи как нормы.
3. Феномен формирования отвращения к родительству как таковому.
4. Феномен детофобии.
5. Девальвация традиционных семейных ролей (мать и отец, прародители).
6. Феномен толерантного отношения к лицам нетрадиционной сексуальной ориентации.

Шрек навсегда (США, 2010г.)

- Тошнит от одной мысли о ребенке.
- Ребенок представлен в отвратительном виде;
- Беременность и рождение ребенка показаны в самом неприглядном виде;
- Наличие персонажа неопределенной сексуальной ориентации (предположительно трансвестита);
- Подвергается сомнению семья как ценность;
- Образ юноши и девушки, мужчины и женщины.



Сезон охоты-2 (США, 2008г.)

- Красной нитью через весь мультфильм «Сезон охоты-2» проходят душевные терзания главного героя оленя Элиота между женитьбой и холостяцкой жизнью. Начиная с первых кадров, Элиот сравнивает семью с обузой, а вступление в брак с потерей свободы. Во время брачной церемонии Элиот струсил перед словом «вечные» («веки вечные») и сбежал, чтобы не давать своего согласия на брак. Невесту также отговаривали от вступления в брак.



Красавица и Чудовище (США, 1991г.)

Пример 25 кадра в мультипликации

Немолодая, некрасивая женщина, с чертами, искаженными раздражением и ненавистью, держит на руках трех орущих детей. А на заднем плане, выше всего этого видна прекрасная героиня. Эта метафора – воспитывает у девочек отвращение к материнству вообще, и к многодетным, в особенности. Либо ты хочешь стать уродливой, старой и бедной, тогда стань матерью, либо вечно молодой и красивой, тогда не рожай. Девочкам как бы предлагают выбор, который на самом деле выбором не является. Потому что решение насильственно, замаскировано вкладывается в сознание».



Г. Героев

Приключения Аленушки и Еремы (Россия, 2008г.)

- Эротизм в мультипликации;
- Смещение гендерных ролей: отец печет пирожки, а дочка ученый-изобретатель, феминизированная натура.



СЕМЕЙКА КРУДС (2013, США)

Детям предлагаются для размышления совершенно не детские проблемы:

Взаимоотношения между тещей и зятем. И, несмотря на то, что мультфильм, в целом, семьецентричный и позитивный, внутрисемейные отношения вызывают сомнения. Необходимо ли преподносить издевательства над членами семьи как веселое и развлекательное явление?





- “Маша и Медведь” – российский мультипликационный сериал, ориентированный в первую очередь на детскую аудиторию (от 3 до 9 лет).

Последствия просмотра:

Логоневроз у тех, кто часто и много смотрит мультики. Видеоряд меняется быстро и ребенок не успевает обработать информацию.

Разрушается связь между ребенком и окружающим миром. Ребенок воспринимает все живое как средство для удовлетворения своих потребностей.

Поведение Маши

- Беспардонное, неуважительное отношение к Медведю. Медведь является олицетворением отца семьи. Ребенок делает вывод, что с отцом можно вести себя также.
- Маша нарушает все социальные табу, но за этим не следует наказание, а, наоборот, она выходит героиней. Позитивное подкрепление учит их тому, что такое поведение – безопасное и желательное.
- Ограничен спектр эмоций. Только когнитивные переживания : что-то интересно, что-то удивляет, забавляет, интересует. У нее нет жалости, сочувствия, падая, она не обращает внимания и на свою боль. Новый киборг!
- Нет способности любить. А дети будут учиться на примере главной героини как вести себя с другими.
- Вывод: данный мультфильм является апофеозом модели ребенка-эгоиста.

<http://www.odigitria.by/2015/03/12/skrytaya-pravda-o-multfilme-masha-i-medved-video/>

- «Спанч-боб» детям не игрушка Выступление Гендиректора Республиканского НПЦ «Кардиология» Александр Мрочек
- Со страниц ТВ идет пропаганда алкоголя и курения.
- Доказано, что после девяти минут просмотра мультфильма «Спанч-боб» способность ребенка сосредотачивать внимание ухудшается.
- К окончанию школы ребенок успевает увидеть по ТВ восемь тысяч убийств и около ста тысяч других актов насилия.

Союзное вече 2-8 декабря 2015 №54





Спасибо за внимание!