УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента образования администрации г. Нижнего Новгорода

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Б. Тарасова

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

**Открытый конкурс декоративно-прикладного, дизайнерского
и медиа- творчества "Зимние сказки"**

1. **Общие положения**

Открытый конкурс декоративно-прикладного, дизайнерского и медиа- творчества "Зимние сказки" (далее – Конкурс) направлен на создание условий для развития декоративно-прикладного, дизайнерского и медиа творчества в образовательных учреждениях г. Нижнего Новгорода.

1. **Цель и задачи**

Цель Конкурса – создание условий для выявления и развития способностей учащихся образовательных учреждений в различных направлениях декоративно-прикладного, дизайнерского и медиа- творчества.

Задачи Конкурса:

* развивать творческую активность, познавательную, эстетическую культуру детей и молодежи;
* популяризировать и развивать традиционные и современные виды декоративно-прикладного творчества;
* содействовать развитию дизайнерского мышления;
* привлекать внимание детей к экологическим проблемам, воспитывать любовь и бережное отношение к природе;
* развивать интерес к изучению современных информационных технологий и медиа-творчества, формировать навыки работы с программами компьютерной графики;
* способствовать формированию семейных ценностей;
* создавать условия для демонстрации педагогического опыта работы в системе дополнительного образования детей, способствовать повышению профессионального мастерства педагогов.
1. **Организаторы Конкурса**
* Департамент образования администрации г. Нижнего Новгорода;
* МБУ ДО "Дворец детского (юношеского) творчества им. В.П.Чкалова".
1. **Участники Конкурса**

В Конкурсе принимают участие:

* обучающиеся образовательных учреждений в трёх возрастных группах: 10 – 12 лет, 13 – 15 лет, 16 – 18 лет;
* семейные коллективы (дети 6 – 9 лет);
* педагоги дополнительного образования, учителя технологии, реализующие в образовательных учреждениях программы дополнительного образования детей.
1. **Содержание Конкурса**

Участники предоставляют на Конкурс творческие работы, выполненные в трёх номинациях:

* **"Креативная ёлка"** – ёлка, выполненная из любых материалов в любой технике без использования натуральных хвойных материалов;
* **"Символ года"** – в 2018 году это собака, выполненная из любых материалов в любой технике;
* **"Новогодний сувенир"** – мастер-класс поэтапного изготовления подарков к Новому году, атрибутов украшения праздничного интерьера. Материалы предоставляются в электронном виде, в форме презентации в формате MS PowerPoint (\*.ppt) размером не более 15 слайдов.
1. **Порядок проведения Конкурса**

Конкурс проводится в два этапа.

I этап – заявительный. В срок до 11 декабря 2017г. самостоятельное размещение фото творческих работ на сайте Дворца ddt-chkalov.ru, соответствующих номинациям Конкурса и требованиям к фотоработам и экспонатам (Приложение 1).

14 декабря 2017г. на сайте Дворца размещается список участников, приглашаемых на финал Конкурса. До 18 декабря 2017г. необходимо предоставить во Дворец творческие работы, соответствующие требованиям к экспонатам.

II этап – выставка.

С 21 декабря 2017г. по 16 января 2018г. во Дворце организуется:

* выставка финальных работ Конкурса;
* экспертная оценка конкурсных работ в соответствии с критериями оценки (Приложение 2);
* награждение победителей и призёров Конкурса 16 января 2018г.
1. **Подведение итогов и награждение**

Жюри Конкурса определяет победителей и призёров в каждой номинации и в каждой возрастной группе участников. Все творческие работы, участники финала Конкурса награждаются грамотами.

**Приложение 1**

**Требования к фотоработам и экспонатам, присылаемых на конкурс**

Советы по фотосъёмке экспонатов:

* очень важно не просто фотографировать, а именно строить композицию. Для этого необходимо, чтобы в кадр не попадало ничего лишнего;
* чистота объекта. Если у вас присутствует глянцевая поверхность, позаботьтесь об отсутствии отпечатков пальцев. Если текстильный предмет – проверьте, чтобы нигде не торчали нитки и пылинки. То, что кажется незначительным, на фото очень заметно и портит все впечатление;
* чистота фона. Чем лучше вы подготовите фон, тем меньше потом нужно будет работать в фоторедакторе;
* так как съёмка ведётся без фотовспышки, то для максимальной чёткости необходимо использовать штатив (приспособить для подставки под фотоаппарат подручные предметы: стул, книги и т.п.) и производить съёмку без помощи рук, т.е. поставить фотоаппарат на таймер;
* перед отправкой фотографию необходимо переименовать (образовательное учреждение, ФИО), изменить разрешение "для экрана".

В Конкурсе принимают участие работы, выполненные в любой технике, из любых материалов. Присылаемые работы должны быть добротно, прочно выполнены и полностью готовы к экспонированию: иметь опрятный вид, устойчивость, технические экспонаты должны стабильно работать, у подвесных изделий должна быть петелька, либо кулиска. Экспонаты также должны иметь с обратной стороны (или на донышке) в незаметном месте прочно прикрепленную этикетку. Если работа мала, то этикетка должна позволить определить из какого района прислан экспонат.

***Не готовые к экспонированию изделия на Конкурс не принимаются (не выставляются)!***

**Приложение 2**

**Критерии оценки:**

***Критерии оценки изделий:***

* умелое сочетание народных традиций и новаторства в изготовлении работы;
* фантазия в употреблении материалов изготавливаемых изделий, нетрадиционное применение известных материалов;
* применение новых технологий и материалов, владение выбранной техникой,
* художественный вкус, оригинальность, эстетический вид и оформление работы, выразительность, эмоциональность, цветовое решение, композиция;
* соответствие возрасту участника.

***Критерии оценки презентации:***

* презентацию рекомендуется начинать с представления автора работы (творческий коллектив, семейный коллектив), учебного учреждения;
* четкость и логическое построение композиции материала;
* оригинальность и оптимальное применение графических и иных мультимедийных средств;
* качество монтажа, полнота, яркость выразительных средств, мотивированность их использования;
* яркость, запоминаемость, новизна образа сувенира;
* эстетичность и качество выполнения;
* технологичность, самостоятельность изготовления сувенира.