УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента образования
администрации города Нижнего Новгорода

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.П.Радченко

« » сентября 2023 г.

# ПОЛОЖЕНИЕ

**о 23-й городской акции «Сын. Отец. Отечество»**

1. **Цель:**

Сохранение, укрепление и продвижение традиционных семейных ценностей. Утверждение в обществе статуса отца, престижа отцовства в формировании ценностных жизненных принципов и личной ответственности за укрепление семьи и всестороннее воспитание детей.

**2. Задачи:**

* Активизация деятельности отцов в управлении развитием воспитания в образовательных учреждениях. Создание и популяризация отцовского движения в каждом ОУ.
* Популяризация лучшего опыта отцов в создании благополучной, творческой, счастливой семьи и личной ответственности за воспитание детей, патриотов своей Родины, за безопасность их жизни и будущего развития.
* Создание условий для проявления активной жизненной позиции отцов в совместной деятельности по реализации в образовательных учреждениях национального проекта «Образование».
* Накопление и пропаганда положительного опыта отцовского воспитания и лучших практик отцовского движения в целях дальнейшего совершенствования развития воспитания в образовании.
* Повышение социальной значимости отцовства, воспитание чувства уважения и благодарности по отношению к отцу, деду, старшим.

**3. Организаторы:**

* Департамент образования администрации города Нижнего Новгорода
* МБУ ДО «Дворец детского (юношеского) творчества имени В.П.Чкалова»
* Городская научно-практическая лаборатория по проблемам воспитания и семьи
* Городской Совет отцов

**4. Участники**

В акции принимают участие педагогические, родительские коллективы и учащиеся образовательных учреждений всех видов и типов, воспитанники дошкольных образовательных учреждений, отцы (в порядке выдвижения их кандидатур образовательными, общественными организациями, семьями).

**5. Сроки проведения акции**

Акция проводится с сентября 2023 года по февраль 2024 года и состоит из блоков:

1. Мероприятия, посвященные Дню отца и Дню защитника Отечества – до 28 февраля 2024 года
2. Городской интерактивный конкурс детских творческих работ «Сын. Отец. Отечество» - до 28 февраля 2024 года.
3. Городской интерактивный конкурс «Папа года 2024».

**6. Организация и содержание акции**

6.1. На **1 этапе** акции в образовательных учреждениях города проводятся конкурсы, конференции, фестивали, творческие встречи и т.п., соответствующие целям и задачам городской акции. По итогам районного этапа в городской оргкомитет направляется информация об итогах проведения районной акции (приложение 1).

6.2. **Городской интерактивный конкурс детских творческих работ «России верные сыны».**

Участники – дети дошкольного и школьного возраста.

В рамках акции «Сын. Отец. Отечество» проводится Городской интерактивный конкурс детских творческих работ «России верные сыны».

Участие в конкурсе – прямым вхождением.

Для участия в конкурсе необходимо разместить работу на сайте конкурса (ссылка размещена на сайте Дворца (<http://www.ddt-chkalov.ru/>), с обязательным оформлением электронной заявки.

Работы для участия в конкурсе принимаются и размещаются для экспонирования строго в указанные сроки. Организаторы оставляют за собой право не допускать к экспонированию работы по морально-нравственным критериям.

Работы, присланные позднее ***28 февраля 2023 года***, рассматриваться не будут. Победителей и призеров будет определять жюри конкурса. Так же может быть определен специальный приз по итогам голосования посетителей сайта за понравившиеся работы.

Организаторы оставляют за собой право на некоммерческое использование конкурсных работ. Участники Конкурса соглашаются с безвозмездной публикацией их конкурсных работ или фрагментов конкурсных работ любым способом и на любых носителях по усмотрению организаторов Конкурса с обязательным указанием авторства работ.

6.3. **«Папа года».**

Участники – отцы-активисты образовательных учреждений.

По итогам акции в районах и ОО выявляются кандидатуры отцов для участия в городском интерактивном конкурсе «Папа года» в любой из номинаций:

* ОТЦЫ – ГЕРОИ
* ОТЦЫ НА ЗАЩИТЕ ОТЕЧЕСТВА
* ОТЦЫ – ПРОФЕССИОНАЛЫ - НАСТАВНИКИ
* ОТЦЫ - ЗА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ
* ОТЦЫ – АКТИВНЫЕ ПОМОЩНИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
* СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ, ВОЛОНТЕРСТВО
* МНОГОДЕТНЫЕ ОТЦЫ
* ОТЦЫ – ТВОРЦЫ

Конкурс проводится с сентября 2023 г. по 30 апреля 2024 года прямым вхождением. Все материалы на конкурсанта предоставляются в электронном варианте через заполнение заявки на портале конкурса «Папа года». Ссылки на портал размещаются на сайте ДДТ им.В.П.Чкалова (<http://ddt-chkalov.ru>).

**7. Требования, предъявляемые к творческим работам**

**7.1 «Иллюстрированное литературное произведение»:** на конкурс принимаются авторские работы детей: стихи, сочинения, эссе, раскрывающие тему конкурса. Объем работ не должен превышать 3-х печатных страниц (14 шрифт, Times New Roman, 1,5 междустрочный интервал). Титульный лист должен содержать следующую информацию: наименование образовательного учреждения, фамилия и имя автора, класс, ФИО (полностью) руководителя, тему и название творческой работы. К работе **отдельным** jpeg файлом прилагается оцифрованный рисунок (рисунки – не более трех), иллюстрирующий содержание конкурсной работы, в любой живописной или графической технике (масло, гуашь, пастель, акварель, цветные мелки, карандаши и т.д.). Разрешение графических файлов должно быть приближено к 2000х2000 пикс., размер – не более 800 кБ. Рисунок должен иметь название. Авторский рисунок оценивается отдельно.

**7.2 «Видеоролик»:** принимаются видеоролики, выполненные в формате AVI, длительностью не более 3 минут. Ролик может содержать текст, изображения, звук. На первом кадре автор указывает: фамилию и имя автора, класс, наименование образовательного учреждения и фамилию, имя и отчество руководителя. Ролик должен отражать содержание конкурса, соответствовать его целям и задачам.

Требования к видеоролику:

* Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9.
* Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
* В ролике могут использоваться фотографии, авторские оцифрованные рисунки.
* На конкурс не принимаются ролики рекламного характера и оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

Авторы выкладывают свои работы на видеохостинге Youtube, активную ссылку размещают в специальном окне при оформлении электронной заявки.

**7.3 Содержание творческих работ** участников конкурса должно отвечать следующим условиям:

* Творческие работы должны соответствовать целям и задачам, изложенным в данном положении,
* В творческих работах может идти рассказ:
* об отцах и дедах на службе Отечеству
* отличительных чертах личности отца, дедушки, брата
* о трудовых, творческих успехах и общественной деятельности отцов, подвигах и нравственных характеристиках отцов
* о роли отцов в создании и укреплении семейных традиций, сохранении и развитии межпоколенных связей, в создании дружественной нравственно-гуманистической атмосферы в семье

**8. Регламент работы жюри**

8.1 Состав жюри определяется организаторами Конкурса

8.2 Каждая конкурсная работа проверяется и оценивается не менее чем тремя членами жюри.

8.3 Итоговая оценка каждой работы формируется путем выведения средней оценки всех участников Жюри.

8.4. Определение победителей Конкурса осуществляется на основании оценивания конкурсных работ членами жюри и в соответствии с рейтинговым списком Конкурса. Рейтинговый список Конкурса формируется отдельно в каждой возрастной категории

**9. Критерии**

Оценивание конкурсных работ членами жюри Конкурса осуществляется по следующим критериям:

**9.1 «Иллюстрированное литературное произведение»:**

* Соответствие содержанию Конкурса (см. п.8.3 настоящего положения);
* Самостоятельность работы;
* Точность рифм (для стихотворений);
* Оригинальность, нестандартность, выразительность в подаче материала;
* Творческий подход;
* Чёткость авторской идеи и позиции.
* грамотность
* Общее читательское восприятие текста литературного произведения

Оценка по каждому показателю выставляется по шкале 0-3 балла.

**9.2 «Видеоролик»:**

* Соответствие содержанию Конкурса (см. п.8.3 настоящего положения);
* Самостоятельность работы;
* Оригинальность, нестандартность, выразительность в подаче материала;
* Творческий подход;
* Чёткость авторской идеи и позиции.
* Общее зрительское восприятие видеоролика

Оценка по каждому показателю выставляется по шкале 0-3 балла.

**10. Подведение итогов**

11.1 Победители Городского конкурса детских творческих работ определяются в четырех возрастных категориях (дошкольники, 1-4, 5-8, 9-11 классы) в каждой номинации и награждаются дипломами. Достоинство диплома определяется в соответствии оценкой жюри: за 1,2,3 места, за участие.

11.2 Организаторы вправе ввести подноминации в зависимости от содержания работ участников.

11.3 Специальным призом награждаются первые 10 участников по результатам голосования посетителей сайта за понравившиеся работы.

11.4 Лучшие работы будут изданы в сборнике.

11.5 Количество призовых мест определяется относительно количества и качества работ, представленных на Конкурс, но не менее 30%

11.6 Списки победителей Конкурса размещаются на сайте ДДТ им.В.П.Чкалова.

11.7 Победители Конкурса «Папа года» в каждой номинации будут рекомендованы на Всероссийскую Премию «Папа года - 2024» и «Реальный папа» в г. Москве.

*89200560213 Семушева Татьяна Гафиятовна*

*Приложение 1*

**ИНФОРМАЦИЯ О ПРОВЕДЕНИИ РАЙОННОЙ АКЦИИ «ОТЦЫ-ОТЕЧЕСТВА СЫНЫ»**

**Район \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| Мероприятия, посвященные Дню отца, Дню защитника Отечества, Дню героя и т.п. | Конференции отцов |
| Конференции отцов в классных коллективах | Школьные конференции отцов (кол-во участников) | Районные конференции отцов (кол-во участников) |
| ОУ | Мероприятие (на уровне ОУ) | Количество участников | Кол-во классов | Кол-во участников |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |